

## DAFTAR PUSTAKA

- Akudugu, A., Egyir, M., & Mensah, B. (2009). Women's farmer access to credit from rural banks in Ghana. *Agricultural Finance Review*. 69(3), 84-299. Diakses dari <https://www.researchgate.net>.
- Anggraeni, N. D. (2015). Analisis Pengaruh Aset, Jaminan Dan Persepsi Suku Bunga Pinjaman Perbankan Terhadap Keputusan Kredit Para Pelaku UKM Di Kota Blitar. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang.
- Atieno, Rosemary. (2001). Formal and Informal Institutions' Lending Policies and Access To Credit By Small-Scale Enterprises in Kenya: An Empirical Assessment. *African Economic Research Consortium Research Paper*. 111. 1-53. Diakses dari <http://www.africaportal.org>.
- Bank Indonesia. (2003). Kajian Stabilitas Keuangan 2. Diakses dari <https://www.bi.go.id>.
- Bharath, S., Sunder, J., & Sunder, S. (2008). Accounting Quality and Debt Contracting. *The Accounting Review*, 83(1), 1-28. Diakses dari <http://www.jstor.org/stable/30243509>.
- Boateng, Agyenim. (2004). Determinants of Capital Structure: Evidence from International Joint Ventures in Ghana. *International Journal of Social Economics*. 31(1/2). 56-66. Diakses dari <https://www.emeraldinsight.com>.
- Chandra, Ardan Adhi. (2016, Oktober 5). Sulit Dapat Kredit Perbankan, Pelaku UMKM Pinjam ke Banyak Pihak. *Detik Finance*. Diakses dari <http://finance.detik.com>.
- Cole, Shawn, Thomas Sampson dan Bilal Zia. (2009). Financial Literacy, Financial Decisions, and the Demand for Financial Services: Evidence from India and Indonesia. *Harvard Business School Working Paper*. 09-071. Diakses dari <https://www.researchgate.net>.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19* (Edisi 5). Semarang: Universitas Diponegoro.

- Gichuki, J. A., Njeru, A., & Tirimba, O. I. (2014). Challenges Facing Micro and Small Enterprises in Accessing Credit Facilities in Kangemi Harambee Market in Nairobi City County, Kenya. *International Journal of Scientific and Research Publications*. 4(12). 1-25. Diakses dari <http://www.ijsrp.org>.
- Gitmann, Lawrence J. (2000). *Principles of Managerial Finance* (Edisi 10). USA: SanDiego State University.
- Herwiyanti, Eliada, dkk. (2017). *Akuntansi UMKM*. Semarang: Saraswati Nitisara.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2009). Standar Akuntansi Keuangan Usaha Tanpa Akuntabilitas Publik. Jakarta: IAI.
- \_\_\_\_\_. (2017). Standar Akuntansi Keuangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Jakarta: IAI.
- Ikem, Ohachosim Celestine, Onwuchekwa Faith Chidi, dan Ifeanyi Tooohukwu Titus. (2012). Financial Challenges of Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) In Nigeria: The Relevance of Accounting Information. *Reeview of Public Administration & Management*. 1(2). 248-276. Diakses dari <https://www.omicsonline.org>.
- Kakuru, Julius. (2008). The Supply-Demand Factors Interface and Credit Flow to Small and Micro Enterprises (SMEs) in Uganda. University of Stirling. Stirling.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. (2018). Rakornas Pemberdayaan KUKM. Diakses dari <http://www.depkop.go.id>.
- Khusna, Z. (2014). Pengaruh Persepsi Mengenai Sistem Bagi Hasil, Persepsi Laba, Dan Persepsi Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan UKM Mengambil Pembiayaan Mudharabah (Skripsi). Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Kim, Hyonok, Yasuda Yukihiro. (2015). Accounting Information Quality and Government Guaranteed Loans: Evidence from Japanese SMEs. *RIETI Discussion Paper Series*. 15-E-138. 1-33. Diakses dari <https://www.rieti.go.jp>.

- Kitindi, E.G., B.A.S. Magembe, dan A. Sethibe. (2007). Lending Decision Making and Financial Information: The Usefulness of Corporate Annual Reports To Lender In Botswana. *International Journal of Applied Economics and Finance*. 1(2). 55-60.
- Kurniawan. (2014). Faktor Yang Mempengaruhi Akses Keuangan Pinjaman Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Brebes. *Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers (SCA-4)*. 4(1). 611-621. Diakses dari <http://jp.feb.unsoed.ac.id>.
- Lusimbo, N. E., W. Muturi. (2015). Financial Literacy and The Growth of Small Enterprises in Kenya: A Case of Kakamega Central Sub-Country, Kenya. *International Journal of Economics, Commerce and Management*. 828-845.
- Maisyaroh, Alike, R.A. Sita Paramita. (2018). Pengaruh Persyaratan Kredit, Literasi Keuangan, dan Demografi Terhadap Akses Kredit Formal pada UMKM di Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 6(3). 270-277. Diakses dari <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id>.
- Marzuq, Abdussyakur. (2015). Pengaruh Finance Literacy, Informasi Akuntansi, dan Kecakapan Manajerial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Banyumas (Studi pada UMKM jasa biro perjalanan dan pariwisata di Kabupaten Banyumas) (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.
- Nkundabanyanga, Stephen Korutaro, dkk. (2014). Lending Terms, Financial Literacy and Formal Credit Accessibility. *International Journal of Social Economics*. 41. 342-361. Diakses dari <https://doi.org/10.1108/IJSE-03-2013-0075>.
- Ofa, Amar Canda. (2015). Pengaruh Penerapan *Good Governance* dan Standar Akuntansi Pemerintahan terhadap Kualitas Informasi Keuangan SKPD di Kabupaten Banyumas (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.
- Oktavianti, Venny, Muhammad Saiful Hakim, dan Aang Kunaifi. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan dan Persyaratan Kredit terhadap Akses kredit bank pada UMKM di Surabaya. *Jurnal Sains & Seni ITS*. 6(1). 17-21. Diakses dari <http://ejurnal.its.ac.id>.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2013). Literasi Keuangan. Diakses 2 November 2018, dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Keuangan.aspx>.

- Pratama, Yudha Winter. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Akses Pembiayaan Pada UMKM (Studi Pada UMKM Binaan PPKM Wilayah Rancaekek Dan Cileunyi) (Skripsi). Telkom University.
- Puspitaningtyas, Zahra. (2010). Decision Usefulness Approach of Accounting Information: Bagaimana Informasi Akuntansi Menjadi Useful?. *Jurnal Akuntansi AKRUAL*. 2(1). 85-100. Diakses dari <https://journal.unesa.ac.id>.
- \_\_\_\_\_. (2012). Relevansi Nilai Informasi Akuntansi dan Manfaatnya Bagi Investor. *EKUITAS: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. 16(2). 164-183. Diakses dari <https://repository.stiesia.ac.id>.
- Republik Indonesia. (2008). Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil Menengah. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Rismayati, Devi. (2014). Pengaruh Kualitas Informasi Akuntansi Keuangan Terhadap Pelaksanaan Self Assessment System dan Implikasinya Pada Kepatuhan Perpajakan (Survey pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Cicadas) (Skripsi). Tersedia dari UNIKOM.
- Riyanto, B. (1995). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan* (Edisi Keempat). Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Riyanto, Nugroho, Rintar Agus Simatupang, dan Louis Soemadi Bopeng. (2016). Struktur Modal Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Manokwari. *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis*. 11(1). 47-60. Diakses dari <https://e-journalfb.ukdw.ac.id>.
- Robb, Cliff A. (2011). Financial Knowledge and Credit Card Behavior of College Students. *Journal of Family and Economic Issues*. 32. 690-698. Diakses dari <https://link.springer.com>.
- Rudiantoro, Rizki, dan Sylvia Veronica Siregar. (2012). Kualitas Laporan Keuangan UMKM serta Prospek Implementasi SAK ETAP. *Jurnal Akuntansi Keuangan Indonesia*. 9. 1-21. Diakses dari <http://jaki.ui.ac.id>.
- Safavian, Mehnaz, Heywood Fleisig, dan Jevgenijs Steinbucks. (2006). Unlocking Dead Capital: How Reforming Collateral Laws Improves Access to Finance. *Public policy for the private sector*. 307. 1-4. Diakses dari <http://documents.worldbank.org>.

- Sari, Elisa Valenta. (2016, Juni 1). BI: Tingkat Literasi Keuangan Pelaku UMKM Rendah. *CNN Indonesia*. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com>.
- Schlager, E., dan Ostrom E. (2003). How Types of Goods and Property Rights Jointly Affect Collective Action. *Journal of Theoretical Politics*. 15(3). 22-37. Diakses dari <https://journals.sagepub.com>.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Buku 1 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- \_\_\_\_\_. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Buku 2 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Sitanggun, Laurensius Marshall Sautlan. (2017, November 15). Bank Belum Capai Porsi Kredit UMKM 15%. *Kontan*. Diakses dari <http://keuangan.kontan.co.id>.
- Stiglitz, J., A. Weiss. (1981). Credit Rationing in Markets with Imperfect Information. *The American Economic Review*. 71. 393-410. Diakses dari <https://www.researchgate.net>.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarwo. (2017). Akses UMKM Pada Kredit Bank. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. 16(1). 6-11. Diakses dari <http://jurnal.pnj.ac.id>.
- Suliyanto. (2005). *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- \_\_\_\_\_. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Susan, Nyangoma Pamela. (2012). Credit Terms, Access to Finance and Financial Performance of SMEs in Kampala (Dissertation). Tersedia dari Institutional Repository Makerere University. (Reg.No 2008/HD10/14119U).
- Tjoekam, M. (1999). *Perkreditan: Bisnis Inti Bank Komersial*. Edisi 1. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Wijayana, Singgih. (2018). Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah. Diseminarkan dalam *Seminar Nasional Standar dan Implementasi Akuntansi untuk UKM*. Purwokerto. 1 November: Forum Akuntansi Akhir Semester HMJA FEB UNSOED.
- Zeller, M. (1994). Determinants of Credit Rationing: A Study of Informal Lenders and Formal Credit Group in Madagascar. *World Development*. 22(12). 1895-1907. Diakses dari <https://www.sciencedirect.com>.